

CARNETS PVC CON "QR"

documento institucional con la más alta tecnología

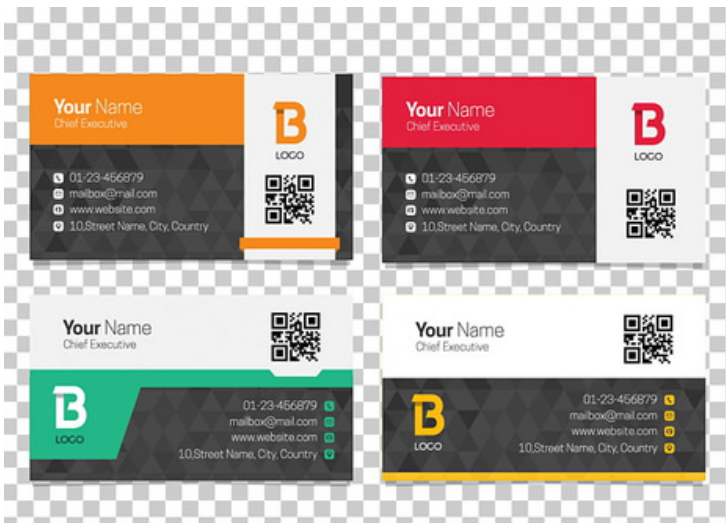


EXCELENTE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Un código QR (del inglés Quick Response code, o «código de respuesta rápida»). Un código QR puede guardar hasta 7,089 caracteres.

TARJETA PVC CODIGO QR

Los códigos QR (o códigos de respuesta rápida, del inglés Quick Response Code, también llamados códigos BIDI, de bidimensional) permiten codificar textos y cifras en un espacio reducido mediante la codificación 2D, dicha información puede ser fácilmente extraída por parte del usuario mediante una sencilla aplicación instalada en el teléfono móvil o la tableta. Algunos de los usos más comunes de este tipo de tarjetas plásticas codificadas con códigos QR, suelen ser: acciones promocionales, controles de acceso, identificaciones personales, procesos de Check-In o acreditaciones a eventos.



Consiste de cuadrados negros en una cuadrícula cuadrada encima de un fondo negro y presenta tres cuadrados en las esquinas que permiten detectar la posición del código al lector. Puede ser leído por un dispositivo de imagen como una cámara y procesado usando un algoritmo de corrección de errores hasta que la imagen se puede interpretar apropiadamente. Mientras que los códigos de barras convencionales son capaces de guardar un máximo de aproximadamente 20 dígitos, un código QR es capaz de manejar hasta centenares de veces más información.

“ Miles de diseños y modelos, con exclusividad y seguridad

Aunque inicialmente se usó para registrar repuestos en el área de la fabricación de vehículos, hoy los códigos QR se usan para administración de inventarios en una gran variedad de industrias.

La inclusión de software que lee los códigos QR en teléfonos móviles ha permitido nuevos usos orientados al consumidor, que se manifiestan en comodidades como el dejar de tener que introducir datos de forma manual en los teléfonos. Las direcciones y los URLs se están volviendo cada vez más comunes en revistas y anuncios. El agregado de códigos QR en tarjetas plásticas (VCard) de presentación también se está haciendo común, y permite simplificar en gran medida la tarea de introducir detalles individuales del nuevo cliente en la agenda de un teléfono móvil. Actualmente, el código QR es el más famoso de código de barras 2D en el mundo y su éxito se remonta a la década del 2000 en Japón, donde se convirtieron en un estándar y hasta 2010 comenzaron su expansión en los Estados Unidos y Europa, principalmente en anuncios.

